

Ursula Ammon (sfs)

1. Selbstständige Frauen und Prävention

Merkmale der Zielgruppe

2. Selbst organisierte Netzwerke als Transferstruktur

Anzahl, Bedeutung, Stärken und Schwächen

Selbstständige Frauen in Deutschland

- **Frauen gründen anders**
- **Risiko abgeneigt**
- **von der TZ- zur Vollzeit-Selbstständigkeit, Existenzsicherung, Berufsrückkehr**
- **Haus- und Familienarbeit bestimmen Handlungsspielräume, Frauen müssen deutlich mehr Kompromisse machen**
- **Balance zwischen individuellen Freiheitsgraden und Marktrestriktionen bei bescheidenen Erträgen (je nach Branche/Berufsfeld)**
- **Einbettung in soziales Umfeld ist zentral**

Folgerungen für Prävention

- **Positivselektion der tatsächlich gründenden Frauen**
- **„Krank werden“ ist auch ein tabuisiertes Problem**
Unternehmerin-Sein wird normal
- **höheres Maß an Selbstachtsamkeit**
Spezifische Bedarfe und Ansprüche an Präventionsangebote
- **Risiken der übermäßigen dauerhaften Ressourcenbeanspruchung**
bei Mehrfachbelastungen

Selbstorganisierte Netzwerke selbstständiger Frauen

- ❖ **300-500 Netzwerke bundesweit, städtische Räume, West- und Norddeutschland**
- ❖ **berufsbezogene, beruflich heterogene, Frauen und gemischt geschlechtliche Netzwerke**
- ❖ **frauenspezifische, emanzipatorische, Solidarität stiftende Funktion**
- ❖ **Wichtige komplementäre Funktion in Bezug auf Bestands- und Krisenmanagement**
- ❖ **Schwächen im Interessen bezogenen Networking**
- ❖ **Neue Bedarfe, Selbst-Hilfen über Gründungsphase hinaus**

Potenziale der Frauen-Netzwerke als Transferstruktur für Prävention

❖ **Stärken:**

zielgruppennah, relativ homogen, vertrauensbasiert, kommunikativ, flexibel

- gute Basis, Prävention zu thematisieren anspruchsvolle „Nachfragerinnen“

❖ **Schwächen:**

Vielzahl, lokal, instabil, ehrenamtlich

- zu geringe Ressourcenausstattung für kontinuierliche Dialog- und Serviceangebote

❖ **Offene Frage:**

Kommunikation, Kooperation mit Kammern, Fachverbänden und institutionellen Trägern von Prävention und Gesundheitsförderung ?

***Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit !***